

Qualifikationsbereich Berufskennnisse

Wegleitung Position 2: Bibliografie und Recherche (Leitziel 3.3)

1. Grundlage

Bildungsplan zur Verordnung über die berufliche Grundbildung Buchhändlerin/ Buchhändler (Nr. 70512) vom 14. November 2008

Interner Lehrplan Bibliografie und Recherche, aktuellste Version (Referenz: Website), WKS Wirtschafts- und Kaderschule KV Bern

2. Form, Dauer und Hilfsmittel

Schriftliche Prüfung

Dauer 45 Minuten

Schwerpunkt dieser Prüfung sind Rechercheaufgaben.

Die Prüfung wird von zwei Experten/Innen bewertet. Sie unterrichten das Fach *Bibliografie und Recherche* und/oder gehören der Buchhandelsbranche an.

Es steht die vollständige Recherche-Infrastruktur zur Verfügung, die die Kandidaten aus dem BRE-Unterricht kennen: Das Internet, also sämtliche Online-Quellen und verschiedene passwortgeschützte Buchhandelsverzeichnisse. Nicht zur Verfügung stehen die verschiedenen WWS. Die persönlichen Logins für die passwortgeschützten Verzeichnisse werden den Kandidaten an der Prüfung auf einem Blatt zur Verfügung stehen.

Für die Prüfung gilt die freie Wahl der Informationsquelle.

Die Kandidaten dürfen eine A4-Liste mit wichtigen Internet-Adressen mitbringen und an der Prüfung nutzen. Die Aufsichtsperson kann jederzeit Einsicht in die Liste nehmen.

3. Ziel und Inhalte

Um das Leitziel zu belegen, sollen Buchhändlerinnen und Buchhändler Titelsuche, Literaturkontrolle und Literatursuche sowie die fundierten Suchstrategien der Informationssuche kennen, zielgerichtet und effizient anwenden und reflektieren können.

Im Zentrum steht das Leitziel 3.3 Bibliografie und Recherche:

Um die Kunden zielorientiert zu beraten und die Prozesse im Betrieb optimal zu gestalten, ist die schnelle und fundierte Informationsbeschaffung und -verarbeitung besonders wichtig.

Buchhändlerinnen sind sich bewusst, dass diese Dienstleistung eine wichtige Möglichkeit ist, sich gegenüber anderen Buchverkaufsstellen zu profilieren. Sie nutzen bei ihrer Arbeit die gängigen sowie die branchenspezifischen Informationsquellen durchdacht und beschaffen sich Informationen gezielt und effizient.

Bei der Prüfung wird auch ein Augenmerk auf die im Bildungsplan aufgeführten Methodenkompetenzen (1.2 Arbeitstechniken und Problemlösen, 1.3 Informations- und Kommunikationsstrategien, 1.4 Lernstrategien, 1.5 Innovatives Denken und Handeln) und Sozial- und Selbstkompetenzen (1.2 Eigenverantwortliches Handeln, 2.2 Lebenslanges Lernen) gelegt.

Richtziel 3.3.1 Bibliografien, Kataloge und Datenbanken: Buchhändlerinnen erkennen die Bedeutung von geeigneten Bibliografien, Katalogen und Datenbanken für ihre Arbeit und setzen diese gezielt und effizient ein.

Anhand von Rechercheaufgaben wird insbesondere geprüft:

- Titelsuche aufgrund vorgegebener Aufgabenstellung: Verlagstitel, englischer und französischer Sprachraum
- Titelsuche aufgrund vorgegebener Aufgabenstellung: Verlagstitel, deutscher Sprachraum; bspw. Biografien, Sekundärliteratur, Touristiktitel, Kochbücher, mehrteilige Werke, Kinder- und Jugendbücher, Schule und Lernen, E-Books u.a.
- Titelsuche aufgrund vorgegebener Aufgabenstellung: Titel, die nicht in einem Verlag erschienen sind, deutscher Sprachraum; bspw. Lehrmittel, Publikationen des Bundes, Ausstellungskataloge u.a.
- Literatursuche und Literaturkontrolle in einer bestimmten Warengruppe; bspw. Touristik, Ratgeber, Sachbuch (wissensorientiert für den privaten Nutzen), Wissenschaft u.a.

Richtziel 3.3.2 Suchdienste: Buchhändlerinnen setzen bei ihren beruflichen Aufgaben geeignete Suchdienste zielorientiert ein. Sie sind offen für neue Entwicklungen und bringen diese in ihren Betrieb aktiv ein.

Anhand von Rechercheaufgaben wird insbesondere geprüft:

- Aufgrund einer vorgegebenen Aufgabenstellung aus dem Buchhandel- oder schulischen Alltag den geeigneten Suchdienst wählen, Wahl begründen und die Recherche zielführend umsetzen; bspw. für eine bestimmte Warengruppe eine Informationsquelle recherchieren und beschreiben, Frage nach Literaturpreis(träger), Bilder-Suche, Zitate-Suche, Faktensuche, Auflösung Pseudonym, subjektive Meinungen zu Autoren und Büchern u.a.
- Die Funktionsweise, das Verhalten und die Besonderheiten der gewählten Suchdienste (bspw. Google Suchmaschine, Echtzeit-Suchdienste, Wikipedia u.a.) beschreiben.

Richtziel 3.3.3: Reflektierte Internetkompetenz: Buchhändlerinnen sind sich den Möglichkeiten und Grenzen des Internets bewusst und setzen es bei ihrer Arbeit durchdacht ein.

Anhand von Rechercheaufgaben wird insbesondere geprüft:

- Anhand einer spezialisierten Website (bspw. comicguide.de) oder eine Social Community (bspw. kochbuch-couch.de) die Verlässlichkeit der Quelle anhand von Kriterien beurteilen.
- Die Volltextsuche anhand eines Beispiels (Lyrik, Belletristik, Sachbuch) anwenden und deren Nutzen beurteilen.
- Eine aktuelle Entwicklung im Bereich der Digitalisierung und deren Einfluss auf den buchhändlerischen Alltag beschreiben.

4. Bewertung

Die Bewertungskriterien und die Gewichtung sind je Rechercheaufgabe festgelegt.

Insgesamt können 100 Punkte erreicht werden. 50 Punkte werden der Titelsuche, Literaturkontrolle und Literatursuche zugeordnet, 50 Punkte der allgemeinen Informationssuche und der reflektierten Internetkompetenz. Es gibt eine Note.